

**МИНИСТЕРСТВО ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

15 ноября 2021 года

№ 290-ОД

Калининград

**Об организации и проведении в 2021 году ежегодного
профессионального конкурса туристской индустрии Калининградской
области «Талант гостеприимства»**

В целях реализации основного мероприятия «Организация и проведение мероприятий по продвижению и формированию туристического продукта» государственной программы Калининградской области «Туризм», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 24.12.2013 г. № 993, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о ежегодном профессиональном конкурсе туристской индустрии Калининградской области «Талант гостеприимства» в соответствии с приложением к настоящему Приказу.

2. Департаменту перспективного развития (И.В. Оденцовой) обеспечить организацию и проведение в 2021 году ежегодного профессионального конкурса туристской индустрии Калининградской области «Талант гостеприимства».

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

4. Приказ вступает в силу с даты подписания.

Министр по культуре и туризму
Калининградской области



А.В. Ермак

ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном профессиональном конкурсе
туристской индустрии Калининградской области
«Талант гостеприимства»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения ежегодного профессионального конкурса туристской индустрии Калининградской области «Талант гостеприимства» (далее – конкурс).

Конкурс проводится в рамках основного мероприятия «Организация и проведение мероприятий по продвижению и формированию туристического продукта» государственной программы Калининградской области «Туризм», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 24.12.2013 г. № 993.

2. Конкурс представляет собой соревнование участников конкурса, предусматривающее оценку их профессиональных компетенций.

3. Принципы проведения конкурса – добровольность, открытость, объективность.

4. Конкурс проводится в онлайн – формате.

Основные термины и определения

Конкурс – комплекс мероприятий, направленных на выявление организаций, их работников и самозанятых граждан, оказывающих услуги в туристской индустрии и в сфере гостеприимства Калининградской области и отвечающих требованиям, установленным настоящим Положением о конкурсе.

Организатор конкурса – Министерство по культуре и туризму Калининградской области (далее – Организатор).

Участник конкурса (конкурсант) – любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы собственности или любое физическое лицо, в том числе, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, а также применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», подавшие онлайн-заявку на участие в конкурсе и соответствующие требованиям, устанавливаемым Организатором конкурса.

Объект туристского показа – природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные и нравственные

потребности туриста (экскурсанта), содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Объект общественного питания – объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в том числе пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей.

Понятия «туристский продукт», «гостиничные услуги», «экскурсовод» и «средство размещения» употребляются в настоящем Положении в значениях, определенных Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

II. Цели и задачи конкурса

1. Целями конкурса являются:

- содействие в повышении роли внутреннего и въездного туризма в Калининградской области;
- привлечение внимания широкой общественности к процессам в указанной сфере;
- содействие в формировании конкурентоспособного регионального туристского продукта.

2. Задачи конкурса:

- выявление лучших участников конкурса и их поощрение за вклад в развитие внутреннего и въездного туризма в Калининградской области;
- повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов;
- повышение престижности профессий, занятых в индустрии туризма.

III. Номинации конкурса

- I. Лучший туристский продукт.*
- II. Лучший экскурсовод.*
- III. Лучший объект туристского показа.*
- IV. Лучшее средство размещения.*
- V. Лучший объект общественного питания.*
- VI. За личный вклад в развитие туризма - внеконкурсная номинация.*

IV. Требования к участникам конкурса

1. Для участия в конкурсе участникам конкурса необходимо соответствовать следующим требованиям:

- 1) осуществлять деятельность в сфере туризма и гостеприимства на территории Калининградской области;

2) для участия в номинации «*Лучший экскурсовод*», участники конкурса, выдвигаемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также самозанятые граждане должны иметь стаж работы по соответствующей профессии (экскурсовод, гид-переводчик) не менее трех лет и иметь действующую аккредитацию, выданную Министерством по культуре и туризму Калининградской области.

2. Участник конкурса, подавший заявку на конкурс, гарантирует достоверность представленных сведений.

V . Организация и проведение конкурса

1. Организационно-техническое обеспечение и координацию работы конкурса осуществляет Организатор.

2. Организатор выполняет следующие функции:

1) создает специальный сайт для принятия и размещения заявок от участников конкурса, а также последующего голосования;

2) принимает решение о датах начала и окончания конкурса;

3) обеспечивает соблюдение сроков проведения конкурса;

4) проверяет поступившие на сайт заявки от конкурсантов на правильность, полноту и достоверность предоставляемых сведений, размещает их на сайте конкурса в разделе «Номинации»;

5) определяет дату, время и место проведения церемонии награждения победителей конкурса;

6) организует церемонию награждения победителей конкурса;

7) принимает решение об отмене конкурса или проведении повторного конкурса.

3. Конкурс проводится посредством электронного голосования на сайте «talantgostepriimstva.rf» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сайт).

4. Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте Организатора www.culture-tourism.gov39.ru не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты начала приёма заявок.

VI. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе

1. Для участия в конкурсе конкурсант регистрируется на сайте, и в разделе «Подать заявку», в соответствии с выбранной номинацией, вносит данные в анкету (далее – заявка).

2. Для участия в конкурсе участник конкурса заполняет заявку, согласно предложенной формы, которая в зависимости от номинации должна содержать следующую информацию:

1) *Лучший туристский продукт* - наименование туристского продукта, его описание (не более 500 символов), ссылка на страницу социальной сети и (или) видеоролик с краткой презентацией или видеорядом,

характеризующего конкурсанта из Youtube (Embed код), контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;

2) *Лучший экскурсовод* - фамилия, имя, отчество экскурсовода, описание его деятельности (не более 500 символов), место работы в настоящее время, наличие действующей аккредитации, выданной Министерства по культуре и туризму Калининградской области, ссылка на страницу экскурсовода в любой из социальных сетей, ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта из Youtube (Embed код), контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;

3) *Лучший объект туристского показа* - наименование объекта, место его размещения, контактные данные собственника (фамилия, имя, отчество, номер телефона и (или) e-mail), описание объекта (не более 500 символов), ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта из Youtube (Embed код), контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;

4) *Лучшее средство размещения* - наименование средства размещения, его адрес, категория (согласно классификации), контактные данные собственника (фамилия, имя, отчество, номер телефона и (или) e-mail), описание средства размещения (не более 500 символов), ссылка на страницу социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта из Youtube (Embed код), контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных;

5) *Лучший объект общественного питания* - наименование объекта, его адрес, телефон, тип кухни, контактные данные собственника (фамилия, имя, отчество, номер телефона и (или) e-mail), описание объекта, ссылка на страницу объекта в социальной сети и (или) на видеоролик с краткой презентацией или видеорядом, характеризующего конкурсанта из Youtube (Embed код), контактные данные заявителя, подавшего заявку (фамилия, имя, отчество, номер телефона и e-mail), согласие на обработку персональных данных.

3. Сведения и информация, содержащиеся в заявках, должны быть полными и достоверными.

VII. Порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе

1. Организатор осуществляет проверку сведений, содержащихся в представленных на конкурс заявках. В случаях выявления фактов недостоверности сведений, содержащихся в представленных на конкурс

заявках, или неполноты предоставленных данных заявки подлежат отклонению от участия в конкурсе, о чем конкурсант информируется по электронной почте.

2. Определение победителя конкурса в каждой номинации осуществляется с помощью электронного голосования на сайте.

3. Конкурс (номинация конкурса) признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе (номинации конкурса) заявок не поступило.

VIII. Порядок проведения конкурса

1. Участник конкурса имеет право:

- подать одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждой номинации конкурса;

- отказаться от участия в конкурсе до момента окончания срока подачи заявок, указанного на сайте конкурса и в извещении о проведении конкурса, путем направления Организатору уведомления на электронную почту об отзыве заявки на участие в конкурсе.

2. Заявки на участие в конкурсе отзываются в следующем порядке:

Участник конкурса подает в электронном виде заявление об отзыве заявки, содержащее информацию о том, что он отзывает свою заявку. При этом в соответствующем заявлении в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, наименование номинации, наименование и данные участника конкурса, когда и кем была подана заявка на сайте.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе подается Организатору по электронному адресу, указанному на сайте конкурса и в извещении о проведении конкурса.

3. Все зарегистрированные на конкурс заявки размещаются на сайте в разделе «Номинанты».

4. Голосование за участников конкурса происходит с помощью электронного голосования на сайте конкурса путем авторизации через любую из предложенных учётных записей: Google, Facebook, ВКонтакте, Яндекс. Возможность голосования предоставляется один раз с одного аккаунта за все время проведения конкурса (голосования).

5. Победитель конкурса по каждой из номинаций определяется исходя из наибольшего количества набранных голосов в процентном соотношении.

6. Итоги конкурса публикуются Организатором на сайте в разделе «Победители» в срок не позднее 3 (трёх) рабочих дней после окончания электронного голосования.

7. Победители конкурса награждаются специальными призами Организатора.

8. Победители конкурса получают право использования изображения логотипа конкурса и туристского логотипа Калининградской области

(в порядке заключения лицензионного договора на право использования логотипа с Организатором) в своих рекламно-информационных материалах:

- 1) на фирменной вывеске, входных дверях, внутренних интерьерных элементах;
- 2) в элементах фирменного стиля, форменной одежде персонала;
- 3) на фирменных бланках;
- 4) в проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах;
- 5) в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения о победителе и призере конкурса;
- 6) на своем сайте в сети Интернет;
- 7) в материалах для выставок, на плакатах, стендах.

9. Победители конкурса в течение 12 (двенадцати) месяцев со дня опубликования итогов конкурса имеют право:

- 1) быть номинированными для участия в отраслевых конкурсах на федеральном уровне по соответствующим номинациям;
- 2) на безвозмездной основе размещать свою информацию в рекламно-информационной продукции, издаваемой по заказу Организатора;
- 3) на безвозмездной основе участвовать в российских и международных туристских выставках на объединенном выставочном стенде Калининградской области при поддержке Организатора.

IX. Порядок разрешения споров

Споры, возникшие при проведении конкурса, разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.